



CONTRATTO DELLA SANUSLIFE® INTERNATIONAL PER I MEMBER

Concluso tra :

- la società **SANUSLIFE® INTERNATIONAL Srl** con sede in via L.-Negrelli 13D, I-39100 (BZ), Codice fiscale/Partita IVA/N. Reg. Registro imprese: 02645410214, Capitale sociale: € 50.000,00, di seguito denominata **SLI**, nella persona del legale rappresentante Sig Ewald e Rieder, e
- **il Membro Business**, di seguito chiamato „**MEMBER**“

* * * *

La SANUSLIFE® INTERNATIONAL (**SLI**) è una impresa operante con il marketing di segnalazione“ la quale, tramite la propria piattaforma d’intermediazione **SANUSSTORE**, consente la vendita di prodotti e servizi, provenienti principalmente dai settori della salute e dell’ottimizzazione dell’acqua. Compito del **MEMBER** è quello di favorire la conclusione di vendite tra la **SLI** o le sue **SANUSCOMPANIES** ed i clienti, servizio per il quale riceve in pagamento delle provvigioni o dei bonus. A tal fine l’interessato deve prima registrarsi gratuitamente come **BASIC MEMBER**, con la possibilità di diventare, con il pagamento di una commissione, **PREMIUM MEMBER**, posizione che gli garantisce il godimento di benefici **PREMIUM** aggiuntivi. Per lo svolgimento della sua attività, al **BASIC MEMBER**, come al **PREMIUM MEMBER** della **SLI**, viene messa a disposizione una PIATTAFORMA INTERNET (www._____.sanuslife.com), con SHOP ONLINE personalizzato nel **SANUSSTORE** (www._____.sanusstore.com). Qualora dei clienti effettuino acquisti nel suddetto Shop personalizzato, il **MEMBER** riceve in pagamento delle provvigioni secondo il Piano Compensi **SLI** in vigore.

Al rapporto commerciale tra **MEMBER** e **SLI** vengono applicate le relative Condizioni Generali che possono essere visualizzate su internet da parte di tutti gli utenti.

La SANUSLIFE® INTERNATIONAL (**SLI**) è proprietaria dei siti internet: www.sanuslife.com, www.sanusworld.com, www.sanusproducts.com, www.sanusstore.com, www.sanuscompanies.com, www.sanusbusiness.com.

DEFINIZIONI

- Cliente/acquirente** (FREE USER): privato (o azienda) che si registra alla **SLI** per acquistare prodotti sulla piattaforma per scopi privati, per commentare e recensire i prodotti nella Community e per mettersi in contatto con altri utenti.
- Utenti**: si tratta di clienti (FREE USER), di **BASIC MEMBER** o **PREMIUM MEMBER** della **SLI** e di Aziende Partner della **SLI** (**SANUSCOMPANIES**).
- BASIC MEMBER** oppure **PREMIUM MEMBER (BPM)**: sono singoli (Business Partner) che si registrano alla **SLI** per promuovere prodotti e contenuti, con l’obiettivo di percepire un compenso collegato alle vendite concluse tra la **SLI** o le **SANUSCOMPANIES** ed i clienti.
- BackOffice Dashboard**: area di servizio interna personalizzata che può essere visualizzata soltanto dal rispettivo utente, per es.:
 - visualizzazione della posizione attuale di carriera
 - visualizzazione della struttura ad albero (clienti, altri **MEMBER**, ecc.; downline)
 - visualizzazione delle provvigioni spettanti
 - ecc.



- e) **BONUS (Premi):** sono pagamenti settimanali, mensili o annuali, considerati anch'essi come provvigioni.
- f) **SANUSCOMPANIES (AP):** aziende che si registrano alla SLI come **SANUSCOMPANIES**, per commercializzare i propri prodotti sulla piattaforma SLI. Tutte le **SANUSCOMPANIES** devono essere approvate dalla SLI. Tra le Aziende Partner (**AP**) ed i **BASIC MEMBER** o **PREMIUM MEMBER** non sorge alcun rapporto contrattuale.
- g) **Community:** una comunità che si riunisce su internet ed i cui membri entrano in contatto tramite la piattaforma.
- h) **Dominio:** sottorete logica in una rete internazionale (internet), cui si accede attraverso un determinato nome a dominio.
- i) **Login:** accesso al sistema informatico della SLI. Ciò avviene inserendo un numero di identificazione (ID) ed una password, che vengono comunicati all'utente dopo la registrazione.
- j) **Numero ID:** sequenza numerica assegnata per identificare in modo univoco una persona o un utente della piattaforma internet SLI.
- k) **Portale internet:** il termine definisce un sistema applicativo che si caratterizza per l'integrazione di applicazioni, processi e servizi. Un portale mette a disposizione degli utenti diverse funzioni, quali ad es. l'acquisto e la vendita di **prodotti**.
- l) **Posizione sconto DELUXE:** 10 -15% di sconto per chi si è qualificato come **PREMIUM MEMBER**
- m) **Posizione sconto ROYAL:** 20-25% di sconto per chi si è qualificato come **PREMIUM MEMBER**
- n) **Posizione sconto V.I.P:** 30-35% di sconto per chi si è qualificato come **PREMIUM MEMBER**
- o) **Sponsor:** un **MEMBER** di livello superiore il quale ha sponsorizzato (iscritto) un **MEMBER** posto direttamente sotto di lui.
- p) **Upline:** livelli superiori di ogni Partner della struttura distributiva.
- q) **URL:** dall'inglese „Uniform Resource Locator“. Identifica e localizza un metodo di accesso oppure la posizione di accesso a reti di computer.
- r) **User name:** è il nome utente che viene scelto dall'utente o che gli viene assegnato.
- s) **Venditori:** le **SANUSCOMPANIES** e la **SANUSLIFE® INTERNATIONAL**, che offrono i propri prodotti tramite il portale internet.

Tanto premesso, le parti di cui sopra c o n c o r d a n o quanto segue:

Art. 1)

BUSINESS PARTNER INDIPENDENTE (MEMBER)

- 1.1 Il **MEMBER** è un Business Partner della SLI che opera in modo indipendente ed autonomo (INDEPENDENT DISTRIBUTOR). La sua esclusiva competenza consiste nel segnalare prodotti della gamma SLI (**SANUSPRODUCTS**) nonché prodotti di Aziende Partner esterne (**SANUSCOMPANIES** Products), prodotti che vengono tutti offerti online tramite lo Shop **SANUSSTORE**, e di avviarne le relative vendite.
- 1.2 Il **MEMBER** si presenta, sia online che offline, come „**SANUSLIFE INTERNATIONAL INDEPENDENT DISTRIBUTOR**“, privo di qualsiasi potere di rappresentanza nei confronti della SLI e senza alcuna influenza sulle condizioni applicabili alle transazioni da avviare.
- 1.3 Il **MEMBER** non è un dipendente della SLI, può stabilire liberamente il proprio orario di lavoro, opera in maniera del tutto indipendente in quanto non deve attenersi ad istruzioni superiori e la sua



collaborazione è volontaria. Egli non agisce come mediatore, né come rappresentante né come affiliato (franchisee).

- 1.4 Il **MEMBER** non è tenuto a raggiungere un fatturato minimo né ad effettuare acquisti obbligatori o osservare altri obblighi.
- 1.5 Egli assume interamente il rischio imprenditoriale connesso alla sua attività commerciale, compreso l'obbligo di sostenere tutti i costi aziendali. Ciò vale in particolare per il pagamento di tutte le spese, comprese quelle di trasporto, vitto, alloggio, segreteria, ufficio, telefono.
- 1.6 Siti web, carta intestata, biglietti da visita, annunci pubblicitari, materiali promozionali e simili devono sempre riportare anche la dicitura "SANUSLIFE INTERNATIONAL INDEPENDENT DISTRIBUTOR" (Logo). I domini (principali e sotto-domini) non possono contenere il nome SANUSLIFE ovvero il nome di un prodotto e/o di una divisione della SLI (vedi documento: Licenza d'uso)
- 1.7 Nello svolgimento della sua attività egli è comunque tenuto al rispetto degli impegni assunti in questa sede.
- 1.8 Il **MEMBER** non ha diritto ad una esclusiva territoriale.

Art. 2)

CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

- 2.1 Con la conclusione del presente contratto, una persona interessata diventa **MEMBER** indipendente (BASIC **MEMBER**) della SLI.
- 2.2 Possono concludere il presente contratto sia persone fisiche, purché maggiorenni, sia persone giuridiche (società di capitali o di persone).
- 2.3 Il **MEMBER** non agisce come consumatore e non gode pertanto della tutela che la legge riconosce ai consumatori.
- 2.4 Il contratto si considera concluso con la registrazione come BASIC **MEMBER**.
- 2.5 La registrazione presuppone che uno sponsor, cioè un **MEMBER** (BASIC oppure PREMIUM), porti la persona interessata ad aderire, appunto mediante registrazione, al sistema di network marketing della SLI.
- 2.6 A tal fine è necessario compilare l'apposito modulo online, in ogni sua parte con dati veritieri, ed allo stesso tempo accettare il presente contratto per **MEMBER**, nonché l'informativa sulla privacy, cliccando per apporre il segno di spunta negli appositi campi.
- 2.7 Tale registrazione è gratuita.
- 2.8 Non comportano una registrazione definitiva l'iscrizione, effettuata sul sito, a newsletter o webinar oppure la partecipazione ad un evento da parte di persone interessate: gli indirizzi riconducibili a tali categorie non vengono inseriti in modo permanente nella downline del **MEMBER** per cui i titolari possono nuovamente registrarsi come FREE User, BASIC **MEMBER** o PREMIUM **MEMBER** tramite il subdomain di un qualsiasi **MEMBER** della SLI
- 2.9 In seguito alla registrazione il **MEMBER** riceve nel più breve tempo possibile, e comunque entro dodici (12) ore, all'indirizzo di posta elettronica specificato, le credenziali di accesso (numero ID e password) nonché i link a sei (6) pagine internet personalizzate.



- 2.10 Successivamente il **MEMBER** può acquistare il Pacchetto BASIC **MEMBER** predisposto dalla SLI, ha accesso alla documentazione completa e può usufruire dei servizi internet disponibili.
- 2.11 Pagando il prezzo (IVA inclusa) indicato per il Pacchetto PREMIUM, un BASIC **MEMBER** può diventare PREMIUM **MEMBER**.
- 2.12 Tale qualificazione consente a sua volta di effettuare acquisti per uso personale a condizioni agevolate e nonché di beneficiare di ulteriori vantaggi sulla piattaforma SANUSWORLD. Il PREMIUM **MEMBER** ottiene infatti:
- uno sconto sui SANUSPRODUCTS;
 - il doppio dello sconto che I FREE User e BASIC **MEMBER** ottengono sull'acquisto di prodotti delle SANUSCOMPANIES;
 - degli sconti differenziati su SANUSPRODUCTS selezionati, talvolta limitati nel tempo (vedi a tale proposito l'attuale Piano Compensi SLI, sotto TRADING BONUS);
 - un PREMIUM Account, comprensivo dell'attivazione delle esclusive Business News su SANUSWORLD;
 - la possibilità di partecipare al Business Forum su SANUSWORLD;
 - la possibilità di formare gruppi su SANUSWORLD;
 - la possibilità di organizzare **Events** su SANUSWORLD.

Art. 3

ASSEGNAZIONE DEI MEMBER

- 3.1 Quando si registra alla SLI come BASIC o PREMIUM **MEMBER**, il **MEMBER** viene assegnato automaticamente al rispettivo sponsor.
- 3.2 L'assegnazione del FREE User (cliente) oppure del **MEMBER** ad uno sponsor diverso da quello che ha effettuato la registrazione, è consentita, tra le altre cose, solo con l'espresso consenso scritto dello SPONSOR originale e della SLI. Qualora un cliente oppure un **MEMBER** desideri modificare lo SPONSOR nel corso della propria attività, è necessario il consenso esplicito dello SPONSOR originale, di cinque **MEMBER** superiori nella struttura (cinque Uplines) nonché della SLI.

Art.4)

DURATA E SOSPENSIONE DEL CONTRATTO

- 4.1 Il contratto per **MEMBER** è valido per 12 mesi dalla registrazione e viene automaticamente prorogato per altri 12 mesi, salvo che non venga disdetto da una delle parti, dalla SLI o dal **MEMBER**.
- 4.2 La quota annuale deve essere pagata nel Dashbord del Back office secondo le modalità ivi indicate. Le relative scadenze possono essere visualizzate nell'area riservata (Dashboard del Back office
- 4.3 In caso di ritardo nel pagamento della commissione di gestione, seguimiento ed elaborazione (quota annuale), il contratto viene sospeso e la relativa posizione presso la SLI (DELUXE, ROYAL, VIP) viene in un primo momento "congelata".
I **MEMBER** "congelati" perdono ogni diritto a compensi e sconti e vengono temporaneamente inquadrati nel sistema come FREE User.
- 4.4 Qualora il **MEMBER** decida di pagare la quota annuale in un secondo momento, la sua posizione sconto



(DELUXE, ROYAL, V.I.P.) viene riattivata. In seguito al pagamento della quota annuale, il **MEMBER** è nuovamente attivo e riprende a percepire i **BONUS** che gli spettano in base al corrente Piano Compensi della **SLI**.

I **Bonus** relativi al periodo di inattività vanno invece persi.

- 4.5 Il contratto di partenariato con il **MEMBER** termina al più tardi con la morte del **MEMBER** stesso, con la quale si estinguono tutti i diritti reciproci derivanti dal presente contratto, fermo restando l'esercizio del seguente diritto d'opzione.

Se un erede del **MEMBER** lo desidera, entro 6 mesi dalla morte può anch'egli/ella concludere un Contratto di partenariato come **MEMBER**, alle stesse condizioni che erano state concordate con il testatore, vedendosi riconosciuta la stessa posizione contrattuale ricoperta dal testatore. La morte deve risultare da un certificato di morte.

Rientra nella discrezione della **SLI** concedere in casi particolari una proroga del termine di sei mesi.

Art. 5)

RECESSO E RIAMMISSIONE

- 5.1 La **SLI** ed il **MEMBER** possono sciogliere, anche unilateralmente, il presente CONTRATTO senza doverne addurre i motivi e rispettando un termine di preavviso di trenta (30) giorni.
- 5.2 Il recesso deve essere comunicato tramite e-mail all'indirizzo info@sanuslife.com, oppure per telefax al numero 0039-0471-089928 oppure per lettera raccomandata all'indirizzo indicato dal **MEMBER** al momento della registrazione o pubblicato dalla **SLI** sul portale web.
- 5.3 Nei casi seguenti la **SANUSLIFE INTERNATIONAL** è inoltre autorizzata a recedere con effetto immediato, cioè senza dover rispettare il termine di preavviso:
- (1) in caso di cessazione dell'attività aziendale del **MEMBER**;
 - (2) in caso di scioglimento dell'impresa del **MEMBER**;
 - (3) qualora nei confronti del **MEMBER** venga avviata la procedura fallimentare o altro procedura concorsuale;
 - (4) qualora il **MEMBER** venda **SANUSPRODUCTS** oppure prodotti **SANUSCOMPANIES** attraverso canali di vendita diretta;
 - (5) qualora il **MEMBER**, nonostante l'ammonimento scritto, persista nella violazione del contratto ed a questa non venga posto rimedio entro 10 giorni;
 - (6) qualora il **MEMBER** violi ripetutamente il contratto.
 - (7) qualora il **MEMBER** sottragga altri **MEMBER** della **SANUSLIFE INTERNATIONAL**, assegnati alla propria struttura o ad un'altra struttura **SLI**, al fine di svolgere l'attività propria del **MEMBER** e/o altre attività commerciali e/o, le quali siano concorrenti dirette o indirette della **SLI**;
- 5.4 A seguito del recesso, tutti i servizi qui concordati vengono cessati dalla **SLI** senza che il **MEMBER** possa avanzare alcuna pretesa di risarcimento. In particolare, cessano i pagamenti di tutte le provvigioni e bonus.
- 5.5 Il **MEMBER** che abbia disdetto il proprio contratto o che sia stato escluso dal rapporto contrattuale per mancanza dei presupposti, può essere riconsiderato come **MEMBER** soltanto qualora venga sponsorizzato dal suo ex sponsor o dall'upline di quest'ultimo ovvero qualora siano passati 6 mesi dal



suo recesso.

- 5.6 Il **MEMBER** che abbia disdetto il proprio contratto o che sia stato escluso dal rapporto contrattuale per mancanza dei presupposti, può registrarsi di nuovo alla **SLI** tramite un altro Sponsor. Perché ciò accada è necessario che il recesso e la conferma del recesso da parte della **SLI** relativamente alla vecchia posizione del **MEMBER** risalgano ad almeno 6 mesi prima e che in tale periodo il **MEMBER** recedente non abbia svolto alcuna attività per la **SLI**.
- 5.7 Nei casi di cui ai punti 5.5 e 5.6, la struttura distributiva collegata alla posizione vecchia/ precedente va persa.

Art. 6)

TRASFERIMENTO DELLA POSIZIONE CONTRATTUALE

- 6.1 La vendita o l'acquisto di una posizione insieme alla relativa struttura distributiva, così come il trasferimento della struttura distributiva di un **MEMBER** ad un altro o ad un nuovo arrivato è possibile solo se sono d'accordo lo Sponsor e altri cinque **MEMBER** superiori nella struttura di vendita (Upline), quindi per un totale di sei (6) **MEMBER**.
- 6.2 L'intenzione di trasferire la struttura di vendita deve essere comunicata per iscritto alla **SLI**, che può decidere discrezionalmente se accettare o rifiutare tale richiesta di ristrutturazione.
- 6.3 **SLI** può trasferire in qualsiasi momento la propria posizione contrattuale ad una società subentrante, la quali continui nello stesso modo le attività oggetto del presente contratto, acquisisca i diritti e ed assuma gli obblighi esistenti nella loro globalità. Nel caso in cui il **MEMBER** non sia d'accordo con tale trasferimento ed informi immediatamente la **SLI**, la collaborazione contrattuale verrà terminata alla prima occasione di risoluzione.

Art. 7)

DIRITTI E OBBLIGHI

- 7.1 Come Partner commerciale indipendente della società **SLI**, il **MEMBER** è autorizzato ma non obbligato a:
- a. segnalare **SANUSPRODUCTS** e prodotti di Aziende Partner per ottenere provvigioni per le vendite concluse (v. art. 8);
 - b. ottenere **BONUS** ed altri premi, ai sensi del **PIANO COMPENSI** (questi vengono riconosciuti in base alle vendite concluse di prodotti della gamma **SLI** o di prodotti di aziende partner esterne);
 - c. acquistare **SANUSPRODUCTS** per il consumo personale oppure per presentarli ai clienti, ai sensi del **CONTRATTO** (i prodotti non possono essere rivenduti direttamente. I clienti possono acquistare i prodotti **SLI** e quelli delle aziende partner soltanto sulla piattaforma della **SLI**);
 - d. salvo approvazione da parte della **SLI**, segnalare alla **SLI** persone da registrare come Business Partner (**MEMBER**) indipendente.
- 7.2 Il **MEMBER** s'impegna a:
- a. rispettare tutte le leggi applicabili rilevanti per lo svolgimento della sua attività come Business Partner (**MEMBER**) indipendente;



- b. non fare dichiarazioni fuorvianti o false in relazione a provvigioni o altre remunerazioni, alla gamma dei prodotti SLI o ai prodotti di aziende partner esterne;
- c. occuparsi dei Partner che sponsorizza e dei suoi clienti con la cautela e la cura che ci si può aspettare da un buon commerciante;
- d. proteggere da terzi le proprie password e dati di login;
- e. utilizzare come strumenti pubblicitari soltanto i documenti ufficiali della SLI;
- f. non ledere, con la propria attività, i diritti della SLI, dei relativi **MEMBER** e/o delle aziende collegate e/o di terzi;
- g. effettuare la pubblicità o dei servizi SLI solo tramite la piattaforma SLI;
- h. usare esclusivamente le dichiarazioni sul prodotto ufficiali della SLI e ad evitare qualsiasi riferimento al proprio reddito o alle possibilità di guadagno presso la SLI;
- i. non effettuare pubblicità su altre piattaforme internet indicando espressamente, che si tratta di una pubblicità direttamente della SLI.
- j. non trasmettere la propria documentazione di vendita ad altri **MEMBER** della SLI;
- k. osservare la massima riservatezza sui segreti aziendali della SLI e sulla sua struttura (tra i segreti commerciali rientrano, in particolare, le informazioni sulle attività della downline, nonché i dati dei clienti e di altri contraenti. Tale obbligo perdura anche dopo la conclusione del contratto di partenariato del **MEMBER**);

Si considerano segreti commerciali o aziendali soltanto i fatti inerenti all'attività aziendale della SLI, che non siano palesi ma noti soltanto ad un numero limitato di persone, alla cui riservatezza il **MEMBER** abbia un legittimo interesse economico e che, secondo la sua volontà espressa o comunque manifestata, debbano rimanere segreti. Segreti commerciali in questo senso sono: le informazioni tecniche, quali metodi, processi, formule, tecniche ed invenzioni; le informazioni economiche, quali elenchi di clienti, dati sui prezzi e dati finanziari nonché le fonti di approvvigionamento.

Non configurano segreti commerciali in questo senso quelli che, al momento in cui riceve l'informazione, siano già noti o in genere accessibili al **MEMBER** o che diventino tali successivamente, senza colpa del **MEMBER**.

Sono escluse dall'obbligo di riservatezza anche quelle conoscenze che siano accessibili a tutti o la cui divulgazione sicuramente non arrechi svantaggi alla SLI. Qualora il **MEMBER** abbia dubbi circa la sussistenza o meno dell'obbligo di riservatezza in un caso concreto, egli è tenuto a richiedere direttive alla direzione se un determinato fatto debba essere trattato come confidenziale o meno. Gli obblighi di riservatezza del **MEMBER** perdurano anche dopo la cessazione del rapporto contrattuale.

- l. apporre la scritta „SANUSLIFE INTERNATIONAL INDEPENDENT DISTRIBUTOR“ ed il relativo logo su siti web, carta da lettere, biglietti da visita, annunci e materiali pubblicitari e simili.

7.3 Al **MEMBER** è fatto divieto di:

- a. violare le leggi in vigore;
- b. molestare terzi o comunque di provocare loro danni in altro modo;



- c. di manipolare il meccanismo dei Bonus;
- d. utilizzare, creare o elaborare una propria documentazione di vendita, propri siti web, proprie brochure di prodotto, etichette di prodotti o altri mezzi di comunicazione e pubblicitari creati autonomamente, in relazione alla SLI ed ai suoi prodotti;
- e. offrire servizi e/o prodotti ad aste, mercatini pubblici e privati, mercati del baratto, grandi magazzini, mercati su internet, come ad es. eBay, Amazon o piattaforme simili;
- f. offrire **SANUSPRODUCTS** in vendita tramite il proprio negozio on-line oppure tramite altri negozi on-line estranei alla SLI, fatta eccezione per i collegamenti (link) al sottodominio personalizzato **SANUSLIFE**;
- g. richiedere o accettare crediti, effettuare spese, assumere impegni, aprire conti bancari o di concludere altri contratti in nome della SLI ed in favore o nell'interesse o in nome dell'azienda;
- h. rispondere a richieste della stampa sulla SLI, le sue attività, il Piano Compensi SLI o altre prestazioni della SLI (il **MEMBER** ha l'obbligo di inoltrare prontamente tutte le richieste della stampa alla **SANUSLIFE INTERNATIONAL**. Il **MEMBER** potrà del resto esternarsi pubblicamente sulla SLI, sui prodotti della gamma SLI e sul sistema di distribuzione SLI solo previo consenso scritto della SLI stessa);
- i. rivendere ai clienti la merce da lui stesso acquistata (la merce deve essere acquistata o ordinata dai clienti direttamente acquisiti dal **MEMBER** esclusivamente attraverso il **SANUSTORE** ufficiale);
- j. impiegare domini (principali o sottodomini) che contengano il nome **SANUSLIFE** oppure il nome di un prodotto e/o di una divisione della SLI (v. la Licenza d'uso)
- k. cedere diritti derivanti dai contratti di partenariato per **MEMBER**;
- l. sponsorizzare **MEMBER** che non svolgono affatto l'attività SLI (cd. uomini di paglia);
- m. registrarsi più volte alla SLI come stessa persona.

ART.8

RICHIAMO E PENALE

- 8.1 Ad una prima violazione degli obblighi definiti del **MEMBER** segue una lettera di richiamo da parte della SLI, nella quale viene fissato un termine di 10 giorni per porre rimedio alla violazione. Il **MEMBER** si impegna a rimborsare gli eventuali costi sostenuti per il richiamo, in particolare le spese legali.
- 8.2 Se, dopo la scadenza del termine fissato per porre rimedio alla violazione, viene compiuta la stessa violazione o una sostanzialmente analoga, oppure la violazione originaria già richiamata non viene cessata, viene subito applicata una penale per un importo di 1.500,00 EUR. L'applicazione della penale comporta spese legali aggiuntive che il **MEMBER** è obbligato a rimborsare.
- 8.3 Per qualsiasi violazione dell'obbligo di riservatezza indicato sopra, la SLI ha diritto all'incasso di una penale di 1.500 €, diritto che perdura anche dopo la cessazione del rapporto contrattuale sottostante.

ART. 9

PROVVIGIONI E PIANO COMPENSI



- 9.1 Il **MEMBER** ha sostanzialmente diritto a percepire provvigioni soltanto sulle vendite che abbia avviato e che non siano state successivamente revocate o annullate/risolte.
- 9.2 Il diritto a percepire provvigioni presuppone che il **MEMBER** abbia accettato, cliccando sugli appositi campi, tutti i documenti richiesti nel suo Back office/Dashboard, che abbia caricato una carta d'identità/passaporto valido ed abbia risposto in modo veritiero alle domande inserendo tutti i dati richiesti. L'emissione delle ricevute/fatture per le provvigioni dipende dalla completezza dei dati inseriti. Qualora questi non siano stati compilati in modo corretto, il **MEMBER** assume la responsabilità del rendiconto delle provvigioni.
- 9.3 Il diritto alle provvigioni sorge dopo che sia stato pagato l'intero ammontare della fattura del relativo contratto di acquisto e dopo che sia scaduto il termine per l'esercizio del diritto di recesso, qualora tale diritto sia previsto per il prodotto in questione. (Lo stesso vale per il calcolo del fatturato del cliente).
- 9.4 Se la provvigione spettante è inferiore a 15,00 EUR viene emessa solo una nota di accredito per provvigioni che verrà regolata con le provvigioni successive, sempre che insieme superino un totale di 15,00 EUR.
- 9.5 La **SLI** può far valere il diritto di ritenzione sulle provvigioni secondo le disposizioni di legge. Inoltre, la **SLI** può esercitare il diritto di ritenzione, qualora prima del primo pagamento non siano stati forniti tutti i documenti previsti dalla legge, come il codice fiscale di un **MEMBER**, ove richiesto e rilasciato. Nel caso di esercizio della ritenzione delle provvigioni da parte della **SLI**, resta convenuto che al **MEMBER** non spettano interessi per il periodo di ritenzione delle provvigioni.
- 9.6 In caso di violazione del contratto da parte del **MEMBER**, la **SLI** ha il diritto di sospendere il pagamento delle provvigioni finché il caso non venga chiarito, senza che questo conferisca al **MEMBER** il diritto a pretendere interessi o altri compensi per tale periodo.
- 9.7 La **SLI** si riserva tuttavia il diritto di recuperare le provvigioni precedentemente pagate al **MEMBER** mediante successivi annullamenti/disdette dell'acquisto sottostante.
- 9.8 Le provvigioni spettanti al **MEMBER** vengono pagate, salvo contraria occasionale autorizzazione scritta della **SLI**, solo su conti nazionali intestati al **MEMBER** registrato. Non vengono pertanto effettuati pagamenti su conti esteri o su conti presso una banca estera.
- 9.9 Per aver diritto alle provvigioni, il **MEMBER** deve conseguire le qualifiche previste dal Piano Compensi attuale della **SLI** e nel rispetto delle disposizioni ivi contenute.
- 9.10 Il compenso del **MEMBER** viene determinato sulla base dell'attuale PIANO COMPENSI della **SLI**. Il **MEMBER** dichiara di aver letto il Piano Compensi nella versione attualmente in vigore e di conoscerlo in dettaglio.
- 9.11 La **SLI** si riserva il diritto di modificare o di aumentare i prezzi, che devono essere pagati dai **MEMBER**, all'inizio di un nuovo periodo di riferimento (ogni 12 mesi – quota annuale), con particolare riguardo ai cambiamenti delle condizioni di mercato e/o della struttura. La variazione viene comunicata al **MEMBER** dalla **SLI** entro un termine ragionevole prima dell'entrata in vigore della modifica stessa. Aumenti dei prezzi superiori al 10% danno al Partner distributivo il diritto di opporsi alla modifica. Qualora egli non si opponga alle mutate condizioni entro un mese dalla loro comunicazione, esse diventano parte integrante del contratto. Le modifiche alle condizioni note alla data del contratto di distribuzione non sono da notificare e non attribuiscono pertanto al Partner distributivo alcun diritto di opposizione. In caso di opposizione, la **SLI** ha diritto di risolvere il contratto alla data in cui le modifiche o integrazioni alle condizioni sono entrate in vigore.



- 9.12 Le provvigioni spettanti sulle vendite avviate e concluse con successo vengono pagate in un periodo compreso tra i 21 ed i 60 giorni dopo la conclusione del contratto, secondo le modalità indicate nel Piano Compensi (pagamenti settimanali, mensili e annuali).
- 9.13 I **BONUS** dovuti solo una volta all'anno e che vengono sempre pagati nell'anno successivo a quello di riferimento, vengono corrisposti dalla **SLI** normalmente nel mese di febbraio ed al più tardi entro il 30 giugno dell'anno successivo.
- 9.14 Gli acquisti effettuati dal **MEMBER** per uso personale nonché la sponsorizzazione (promozione di nuovi **MEMBER**) non danno diritto ad alcuna provvigione.
- 9.15 Il **MEMBER** è consapevole del fatto che può percepire provvigioni secondo il Piano Compensi solo a condizione che non violi le Condizioni Generali. Nel caso di attività secondaria, il **MEMBER** non viene limitato nello svolgimento della sua attività professionale.
- 9.16 La **SLI** si riserva il diritto di non riconoscere **PROVVIGIONI** ai **MEMBER** su determinati prodotti, offerti sul **SANUSSTORE** (ad es. per i **SANUSCREDITS DEALS** o per altre offerte), al fine di poter presentare offerte a prezzi eccezionalmente interessanti il cui scopo consiste principalmente nell'attrarre nuovi **FREE User** (clienti).
- 9.17 Eventuali errori nel conteggio di provvigioni, bonus o altri pagamenti, devono essere comunicati alla **SLI** per iscritto entro 60 giorni dal pagamento errato. Trascorso tale periodo, le provvigioni, i bonus o altri pagamenti si considerano approvati.

Art. 10)

RENDICONTAZIONE

- 10.1 E' opportuno chiarire che la **SLI** mette a disposizione soltanto il programma, ma che la gestione del programma con l'inserimento dei dati corretti spetta al **MEMBER**, per cui la **SLI** non assume a tale proposito alcuna responsabilità. La responsabilità dell'inserimento dei dati esatti ricade pertanto sul **MEMBER**. La **SLI** si occupa della sola elaborazione materiale delle ricevute/fatture relative alle provvigioni ed effettua tali operazioni sulla base dei dati e documenti che le vengono forniti e declina pertanto qualsiasi responsabilità qualora i dati comunicati dal **MEMBER** risultino errati. Qualora tali dati non siano stati compilati in maniera corretta, il **MEMBER** direttamente responsabile dell'emissione di una fattura corretta. Il **MEMBER** s'impegna inoltre a manlevare e tenere indenne la **SLI** qualora essa abbia commesso un errore nella fatturazione a causa dei dati inesatti o incompleti che le siano stati trasmessi. Qualora in un simile contesto la **SLI** sia chiamata ad effettuare dei pagamenti o debba subire altri danni, sorge in suo favore un diritto di regresso nei confronti del **MEMBER**. Per far fronte alle richieste che ne derivino, la **SLI** è autorizzata a trattenere le provvigioni dovute al **MEMBER** oppure a portarle in compensazione.
- 10.2 Il **MEMBER**, in quanto "imprenditore" o partner distributivo indipendente, è responsabile in prima persona del rispetto delle disposizioni di legge pertinenti, incluse quelle in materia fiscale e previdenziale, o della propria iscrizione alla previdenza sociale, nonché dell'ottenimento di una licenza commerciale, ove necessaria.
- 10.3 Le provvigioni vengono pagate dalla **SLI** al **MEMBER** in base alla legge 173 del 17.08.2005 ed all'art.19 del D.Lgs. n. 114 del 31.03.1998. Attraverso la ritenuta fiscale applicata sulla ricevuta/fattura delle



provvigioni, il **MEMBER** paga le tasse sull'attività commerciale svolta. **SLI** declina qualsiasi responsabilità per il regolare pagamento delle provvigioni del **MEMBER** qualora questi non provveda a comunicare tempestivamente ed in forma scritta alla **SLI** informazioni specifiche, come ad esempio l'ottenimento di altre provvigioni da parte di altre aziende, anch'esse operanti in base alla legge 173 del 17.08.2005.

10.4 La **SLI** si riserva il diritto di portare in detrazione dalla provvigione concordata l'importo dovuto per le imposte ed i contributi vigenti nel rispettivo paese o di richiedere il risarcimento di danni o il rimborso di spese che le derivino dalla violazione di tale normativa, salvo che il **MEMBER** non risulti responsabile né dei danni né delle spese.

10.5 Il **MEMBER** non è autorizzato a rilasciare dichiarazioni o ad assumere obbligazioni in nome della **SLI**. Il **MEMBER**, presentando il proprio codice fiscale ed una conferma dell'agenzia delle imposte competente per territorio, informerà immediatamente la **SLI** qualora abbia optato, nell'ambito della propria attività professionale, di pagare l'imposta sulle vendite (imposta sul valore aggiunto) ovvero abbia superato i limiti (di fatturato) previsti per il regime dei minimi.

10.6 E' possibile aggiornare i recapiti ed i dati per la fatturazione, ma non modificare il **MEMBER** registrato.

Art.11)

COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI

11.1 Il **MEMBER** deve seguire i principi di una corretta attività di vendita, nonché rispettare tutte le disposizioni di legge in materia. Allo stesso modo, dovrà attenersi alle Condizioni Generali ed al Codice di condotta applicabili a tutti gli utenti del portale **SLI** e che essi hanno letto e accettato.

11.2 Il **MEMBER** ha il compito di presentare al cliente i **SANUSPRODUCTS** con la massima accuratezza, fornendogli tutte le informazioni necessarie. (Un cliente dell'ECAIA ionizer o dell'ECAIA carafe deve essere informato, ad esempio, della necessità di sostituire i filtri alle scadenze raccomandate e di effettuare con regolarità una decalcificazione dello ionizzatore d'acqua affinché la **SLI** possa prestare la garanzia prevista).

11.3 Nella commercializzazione dei prodotti al **MEMBER** è fatto divieto di:

- i. esprimere, in relazione ai **SANUSPRODUCTS** ed ai prodotti delle **SANUS-COMPANIES**, delle valutazioni mediche o fare raccomandazioni mediche o dare al cliente l'impressione che l'uso di questi prodotti potrebbe sostituire una visita medica o un trattamento medico;
- ii. dare l'impressione che i **SANUSPRODUCTS** ed i prodotti delle **SANUSCOMPANIES** siano destinati a curare o guarire malattie;
- iii. diffondere falsità o false promesse sull'efficacia dei prodotti;
- iv. rappresentare negativamente i prodotti della concorrenza;
- v. trattare dati riservati in maniera non confidenziale e/o diffonderli a terzi, per l'intera durata del contratto;
- vi. vendere prodotti a prezzi diversi da quelli applicati correntemente ai **FREE User** nel **SANUSSTORE**;
- vii. concedere eventuali sconti senza l'espreso consenso scritto della **SLI**;
- viii. offrire i **SANUSPRODUCTS** ed i prodotti delle **SANUSCOMPANIES** tramite vendite per corrispondenza online o servizi di scambio online;



- ix. non conformare le informazioni fornite ai materiali informativi ufficiali della SLI (tra cui il prezzo, i nomi di prodotti, le descrizioni dei prodotti e simili).

Art. 12)

DIVIETO DI CROSSLINE SPONSORING

- 12.1 La sponsorizzazione crossline (crossline sponsoring) e qualsiasi tentativo di attuarla sono espressamente vietati. La sponsorizzazione crossline indica l'acquisizione di una persona che già fa parte di un'altra linea distributiva della SLI oppure che ha firmato un contratto come **MEMBER** nel corso dei sei (6) mesi precedenti. E' altresì vietato qualsiasi tentativo di aggirare in maniera diretta o indiretta il presente divieto.

Art. 13)

ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ E MANLEVA

- 13.1 Né la SLI né le aziende sue partner rispondono per danni provocati da una violazione contrattuale del **MEMBER**. A questo proposito il **MEMBER** è l'unico responsabile e deve rispondere di tutti i danni che derivino alla SLI, alle aziende sue partner, ad altri **MEMBER** o a terzi dalla sua violazione.
- 13.2 Se in tale contesto la SLI o le aziende sue partner dovessero essere considerate responsabili o corresponsabili, soprattutto qualora si proceda contro di loro, il **MEMBER** è tenuto a tenerle indenni e manlevarle.
- Lo stesso vale nel caso in cui, a causa del comportamento scorretto di un **MEMBER**, i membri della direzione, l'amministratore e/o i soci nonché i dipendenti della SLI vengano siano chiamati a rispondere.

Art. 14)

LICENZA D'USO DI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- 14.1 La SLI concede al **MEMBER**, al fine di promuovere le vendite dei prodotti e di acquisire potenziali clienti, una licenza limitata, non esclusiva, a titolo gratuito, revocabile in qualsiasi momento per l'utilizzo della proprietà intellettuale del nome, con l'aggiunta obbligatoria "INDEPENDENT DISTRIBUTOR", ed i marchi (registrati o non registrati) della SLI.
- 14.2 Anche altri diritti di proprietà intellettuale, relativi a tutti i materiali o documenti, che costituiscono oggetto del presente CONTRATTO. Conferma che la SLI per proteggere i propri diritti, la propria reputazione e la propria immagine può limitare l'utilizzo del proprio nome, della propria ditta e dei propri marchi, loghi e di altri diritti di proprietà intellettuale e materiali pubblicitari, purché tali limitazioni vengano applicate a tutti i **MEMBER** allo stesso modo.
- 14.3 Il logo „SANUSLIFE INTERNATIONAL INDEPENDENT DISTRIBUTOR“ è riservato esclusivamente ai **MEMBER** della SLI, registrati in maniera piena e completa, e deve essere utilizzato obbligatoriamente da parte del **MEMBER**, in modo chiaro e visibile, per tutte le attività commerciali e non commerciali condotte in relazione diretta o indiretta con la suddetta azienda (i **MEMBER** devono a tale proposito attenersi al CODICE DI CONDOTTA).



14.4 Ai **MEMBER** è inoltre fatto divieto di inviare e-mail pubblicitarie indesiderate, fax pubblicitari o messaggi di testo promozionali (spam). E' inoltre vietato l'uso improprio o illegali azioni, come la pubblicità non autorizzata o sleale (per esempio, dichiarazioni fuorvianti).

Art. 15)

UTILIZZO DI MATERIALE FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO

15.1 Il **MEMBER** concede alla **SLI** il diritto di realizzare o di utilizzare a titolo gratuito materiale fotografico e/o audiovisivo contenente la sua immagine, registrazioni vocali o sue dichiarazioni e citazioni, relative alla sua attività di procacciatore d'affari.

15.2 A questo proposito, il **MEMBER**, con la firma del presente CONTRATTO, da espressamente il suo consenso alla pubblicazione, all'uso, alla riproduzione ed alla modifica delle sue citazioni, immagini o registrazioni.

Art. 16)

PROTEZIONE DEI DATI

16.1 Ai fini dell'esecuzione del contratto, per esempio per il calcolo o il pagamento delle provvigioni, oppure per l'elaborazione d'informazioni sul prodotto e di marketing, i dati personali del **MEMBER** vengono trasmessi a terzi, ad esempio all'ufficio contabilità, alla banca incaricata di eseguire il bonifico o alla filiale della **SLI** (affiliati **SLI** oppure importatori e fornitori di un nuovo paese), nella misura necessaria per adempiere agli obblighi contrattuali di cui sopra.

16.2 Il **MEMBER** ha la possibilità di opporsi in qualsiasi momento alla divulgazione dei propri dati, con effetto per il futuro. La relativa decisione deve essere notificata per iscritto alla **SLI** ed ha effetto nei suoi confronti dal momento del ricevimento. Tuttavia in questi casi la **SLI** è esentata dal prestare tutti quei servizi che costituiscono oggetto del contratto e che presuppongono la divulgazione dei dati del **MEMBER**.

16,3 Per motivi che esulano dallo scopo di cui sopra, tutti i dati personali dei **MEMBER** e degli **USER** trasmessi alla **SLI** non vengono divulgati a terzi senza specifica autorizzazione scritta degli interessati, a meno che ciò sia richiesto da norme di legge o disposizioni delle autorità. Dopo la cessazione e la liquidazione del contratto, compreso il pagamento integrale dei corrispettivi pattuiti, i dati dei **MEMBER** vengono cancellati, a condizione che non sussista nessun obbligo legale di conservazione e ad eccezione dei dati per i quali è stato dato il consenso per un ulteriore utilizzo.

16,4 La **SLI** ha il diritto di disporre di tutti i dati personali che devono essere inseriti dal **MEMBER** nell'area del Dashboard per la struttura di vendita, e accetta che questi possano essere visualizzati dagli altri utenti o **MEMBER**, che fanno parte dello stesso ramo distributivo.

Art.17)

Efficacia del contratto e separabilità delle disposizioni

17.1 Il presente contratto ha efficacia vincolante tra le parti.

17.2 Le integrazioni al presente contratto richiedono sempre la forma scritta. Gli accordi verbali sono nulli o inefficaci.

17.3 In caso di dubbio, la versione tedesca costituisce il testo al quale fare riferimento in materia di



interpretazione della autenticità del contenuto.

- 17.3 L'eventuale nullità e/o invalidità di una o più disposizioni contrattuali non pregiudica la validità delle restanti disposizioni che conservano la loro efficacia e rimangono in vigore, mentre le disposizioni nulle e/o invalide vengono sostituite da altre – concordate in buona fede fra le parti – idonee a conseguire uno scopo simile ed un effetto simile.
- 17.5 Il presente CONTRATTO, nella versione attuale ed in quella di volta in volta modificata dalla SLI, contiene tutti gli accordi tra il **MEMBER** e la SLI.
- 17.6 Eventuali promesse, impegni, offerte o altre comunicazioni che non siano espressamente menzionati nel contratto sono inefficaci.

Art. 18

TERMINI DI PRESCRIZIONE E DI DECADENZA

- 18.1 Salvo diversa specifica disposizione di legge, i diritti del **MEMBER** nei confronti della SLI si prescrivono in dieci anni.
- 18.2 Il diritto nei confronti della SLI al pagamento delle provvigioni si prescrive, ai sensi dell'art. 2950 del codice civile italiano, in un anno dal momento in cui avrebbe dovuto aver luogo il pagamento.
- 18.3 Qualora un **MEMBER** intenda agire in giudizio contro la SLI a causa di un atto o un omissione in relazione o in conseguenza del CONTRATTO, l'azione deve essere iniziata entro un anno dal momento in cui il **MEMBER** ha avuto conoscenza del danno derivante dal presunto comportamento che ha dato luogo all'azione. Se tale azione non viene avviata entro tale termine, il diritto di ricorso contro la SLI a causa della sua attività od omissione decade.

Art. 19)

DIRITTO APPLICABILE

- 19.1 Il presente contratto è regolato esclusivamente dalla legge italiana.

ART. 20)

CLAUSOLA DI MEDIAZIONE ED ARBITRATO E FORO COMPETENTE

- 20.1 Tutte le controversie nascenti dal presente contratto verranno deferite al servizio di mediazione della Camera arbitrale presso la Camera di commercio, industria, artigianato ed agricoltura di Bolzano, per un tentativo di mediazione.
- 20.2 Qualora tale tentativo dovesse fallire, tutte le controversie tra le parti in merito all'interpretazione, applicazione e/o esecuzione del presente contratto verranno definite mediante arbitrato amministrativo della suddetta Camera arbitrale di Bolzano, secondo il suo regolamento, mediante lodo arbitrale con efficacia di sentenza definitiva.
- 20.3 La decisione è inappellabile e viene presa da un Arbitro secondo quanto previsto dal suddetto Regolamento arbitrale.
- 20.4 Per tutte le controversie per cui la clausola compromissoria non è rilevante o non può essere applicata,



le parti concordano di eleggere quale foro competente il Tribunale di Bolzano.

Ai sensi dell'articolo 1341, comma 2 e dell'art. 1342 del codice civile italiano ed in quanto applicabili ai sensi degli articoli 31 e seguenti del D.Lgs. 206 del 06.09.2005 (Codice del consumo) il **MEMBER** dà il proprio consenso alle seguenti clausole contrattuali:

Art: 5.3,5.4, 8.2, 9.2, 9.5, 9.6, 9.7, 9.16, 9.17,10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 13.1, 13.2, 16.4; 18.3, 19.1, 20.1, 20.2, 20.3, 20.4.

Valido al 01.02.2016